

## Führung und Wertschöpfung

Die Autoren verbinden die interne und externe Sicht auf das Thema Unternehmensführung und geben konkrete Tools an die Hand, wie der Transfer dieser Modelle in die eigene Unternehmenspraxis gelingt.

Führen nach „command-and-control“ mit nur Profit im Sinn funktioniert heute nicht mehr. Unsere dynamische Welt voller Widersprüche und Zielkonflikte benötigt eine wertschöpfende Führung, die auf Basis einer stimmigen Unternehmensmission agiert und die Potentiale der Organisation immer wieder balanciert weiterentwickelt. Das Buch wendet sich an Entscheider, die wissen wollen, wie diese anspruchsvolle Führungsaufgabe gestaltet wird.

Das eigene Geschäftsmodell muss stets Wandel und Innovation zulassen und sogar fördern, um erfolgreich zu sein. Verantwortung, Wertschätzung und konstruktiver Dialog sind dabei die Schlüssel zu Vertrauen und damit zum Erfolg. Nicht Profit machen gilt als oberstes Ziel, sondern Profit folgt aus einem klaren Nutzen für alle Beteiligten bis hin zur Gesellschaft – Ihrer Unternehmensmission. Machen Sie Experimente! Finden Sie heraus, welche Ansätze wirksam und nützlich für Ihre Organisation, Kunden und Geschäftspartner sind.

### Die Autoren

**Christoph Schlachte** sammelte 16 Jahre Erfahrungen in der Wirtschaft. Seit 2003 gibt er sein Wissen als Organisations- und Managementberater für mehr Wertschöpfung in Organisationen weiter.

**Stephan Lobodda** ist Vorstand der Grundig Akademie Gruppe. Er leitete das Change Management eines Pharmakonzerns und begleitete in dieser Rolle internationale Veränderungsprozesse.

ISBN 978-3-658-15653-4



► [springer-gabler.de](http://springer-gabler.de)

Schlachte · Lobodda



Führung und Wertschöpfung

Christoph Schlachte  
Stephan Lobodda

# Führung und Wertschöpfung

Resonanz erzeugen, innovativ sein,  
zukunftsfähig bleiben



Springer Gabler